



Manuale di applicazione del logo

Axiom logo application manual

Introduzione / Introduction

Utilizzando gli elementi presenti all'interno di questa guida sarà possibile ottenere uno standard di comunicazione che tematicamente e visivamente assomiglierà sempre ad Axiom. La coerenza è la chiave nell'applicare con successo l'immagine e la percezione di tutta la comunicazione Axiom.

By utilizing the elements within this guide you will be able to achieve a communication standard, that thematically and visually will always look and feel like Axiom. Consistency is key to successfully applying the look and feel to all Axiom communications.

Identità del Brand / Brand Signature

Il logo è per tutti gli ambienti la "faccia" di Axiom e quindi dovrebbe figurare in modo prominente e chiaramente leggibile su tutti i prodotti di marca, materiale stampato e media elettronici.

L'identità è unica per qualsiasi media e quindi dovrebbe figurare solamente una volta su ogni prodotto distinguibile, documento stampato o pagina web. Le comunicazioni ridondanti, quando è possibile, dovrebbero essere evitate.

Dato che un look familiare accresce l'identificazione del brand e mantiene l'impatto visivo, in ogni comunicazione si preferirà utilizzare un formato del logo sempre costante.

Il logo presenta il brand Axiom con carattere preciso, aperto ed elegante, suggerendo fiducia, accuratezza ed emozione.

The logo is the "face" of Axiom in all environments and should always appear prominently and clearly legible on all branded products, printed materials, and electronic media.

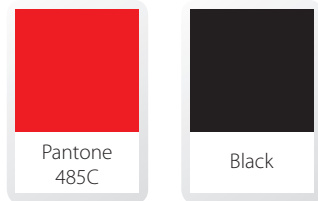
The identity is unique to any media and should appear only once on each distinguishable product, printed document, or web page. Redundant applications should be avoided wherever possible.

Since a familiar look heightens brand recognition and maintains visual impact always use a consistent logo format throughout each piece of communication.

The logo presents the Axiom brand in a precise, open and stylish typeface suggesting confidence, accuracy and excitement.

01 | Il nuovo logo / The logo I colori istituzionali / Corporate colours

COLORI ISTITUZIONALI



C 0
M 100
Y 100
K 0

K 100

R 212
G 46
B 18

R 0
G 0
B 0



02 | Font utilizzata Used font

Il carattere del logo Axiom è stato ridisegnato sulla base del Ronsard Crystal Bold.

Questo carattere non potrà essere utilizzato per payoff e testi ma solo ed esclusivamente per il Logo.

The character of the word Axiom has been redesigned on the basis of Ronsard Crystal Bold.

This character cannot be used for the payoff or other texts, but only and exclusively for the Logo.

AXIOM

03 | Versione negativa del logo
Negative version of the logo



04

Versione monocromatica del logo

Monochrome version of the logo

Versione monocromatica negativa del logo

Negative monochrome version of the logo



05 | Dimensioni minime del logo Minimum size of the logo

Per mantenere leggibilità e lettura, il logo Axiom non può essere rimpicciolito oltre gli 11 mm.

To maintain legibility and reading, the Axiom logo cannot be made smaller than 11 mm.



Utilizzo del payoff Use of the payoff

Sue dimensioni minime e massime

Il payoff può essere posizionato a fianco o al di sotto del logo.

Carattere del payoff: Xtreem Demo

Sue dimensioni massime: 170% più grande del logo.

Sue dimensioni minime: 100% identico al logo stesso.

Dimensioni massime: 170% di Y

Dimensioni minime: 100% di Y

Minimum and maximum dimensions

The payoff can be positioned next or below the logo.

Character of the payoff: Xtreem Demo

Maximum size: 170% larger than the logo.

Minimum size: 100% identical to the logo itself.

Maximum size: 170% Y

Minimum size: 100% Y



The essence
of Sound

dimensioni massime: 170% di Y

The essence
of Sound

dimensioni minime: 100% di Y

Caratteri da utilizzare nei documenti esterni Axiom

Fonts to use in external Axiom documents

La family font da utilizzare è il Myriad Pro nelle sue possibili declinazioni, come illustrato qui a fianco.

The font family to use is Myriad Pro in its possible variations, as shown at right.

Myriad Pro Light Condensed

Myriad Pro Light Condensed Italic

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed Italic

Myriad Pro Semibold Condensed

Myriad Pro Semibold Condensed Italic

Myriad Pro Black Bold Condensed

Myriad Pro Bold Condensed Italic

Myriad Pro Black Condensed

Myriad Pro Black Condensed Italic

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Bold Italic

Myriad Pro Black

Myriad Pro Black Italic

Myriad Pro Light SemiExtended

Myriad Pro Light SemiExtended Italic

Myriad Pro SemiExtended

Myriad Pro SemiExtended Italic

Myriad Pro Semibold SemiExtended

Myriad Pro Semibold SemiExtended Italic

Myriad Pro Bold SemiExtended

Myriad Pro Bold SemiExtended Italic

Myriad Pro Black SemiExtended

Myriad Pro Black SemiExtended Italic

08 | Dichiarazione di appartenenza Brand Statement

Questa frase descrive il rapporto tra il brand Axiom e la società madre Proel, da inserire nelle pagine pubblicitarie e nei diversi materiali di marketing.

This statement described the relationship of the Axiom brand to the parent company Proel, to be inserted into advertising pages and various marketing material.

Axiom is a brand of Proel

www.axiomproaudio.com